

« C'est quoi les vrais services qu'on rend à nos clients ? »

Le **MARKETING** pour anticiper et structurer

Parce que vous devez construire votre court, moyen et long terme, nous vous proposons :

- Diagnostic « pratiques commerciales et communication »
- **Positionnement & book des valeurs**
- Test ans Learn : mise en place de procédures innovantes
- **Optimisation du process « je connais mes clients et leurs besoins »**
- Captation de bonnes pratiques d'autres univers et d'autres secteurs d'activité
- **Plan marketing périodique : définition et planification des actions**
- Segmentation : ciblage catégories clients et définition des actions de commerce appropriées

La **COMMUNICATION** pour valoriser vos activités

Parce que vous avez des besoins opérationnels ponctuels et réguliers, nous vous proposons :

- Plan de communication par période clé
- **Animation et création de contenus site internet**
- Animation des réseaux sociaux
- **Communication intra-entreprise**
- Communication clients
- **Contenus pour la Presse / les Partenaires / Présentation Clients / Fiches Produits**
- Gestion amont et aval des évènements, salons interne & externe

Le **NUDGE** au service de vos valeurs

Le nudge qui signifie « COUP DE POUCE » est un dispositif mis en place pour aider un individu ou un groupe d'individus à adopter un comportement qui correspondrait plus à son propre intérêt ou à l'intérêt général.

Pour inciter à de nouveaux comportements éthiques, porteurs de sens et utiles à votre entreprise, nous vous proposons de :

- Mettre en place une approche nudge en interne et pour vos clients
- Identifier les freins à l'adoption de nouveaux comportements pourtant positifs pour tous
- Construire collectivement avec vos équipes des solutions Nudge
- Favoriser les leviers qui permettront l'engagement et le bien-être des collaborateurs et des clients
- Structurer des actions clients qui portent vos valeurs

Anticiper, imaginer, piloter vos projets

Témoignage – Hura Portage Annie Guerreiro Directrice associée

« Anne LEROUX a été missionnée pour l'entreprise dans laquelle j'ai exercé pendant 7 ans pour m'accompagner.

Elle a réalisé un audit de l'agence. Un 360 marketing/commerce.

Anne est une professionnelle très à l'écoute, disponible, réactive et très créative. Tout au long de l'accompagnement elle s'est assurée du rythme en l'adaptant si nécessaire. Sa créativité rend ses supports attractifs tout en restant très pro.

Anne est efficace, pragmatique et très pédagogue. Par la suite, je l'ai fait intervenir pour l'animation d'atelier auprès d'un public d'entrepreneurs et l'organisation d'événements et je dois dire qu'elle a une réelle adaptabilité que ce soit dans sa posture ainsi que dans les contenus qu'elle sait apporter. »

Témoignage – ATAO Marianne Filaudeau-Vong

« Anne a coordonné l'organisation des 20 ans d'ATAO. Sa qualité d'écoute de nos besoins, sa facilité à s'adapter à tous les types d'interlocuteurs, son sens de l'anticipation, son organisation rigoureuse : nous avons vraiment pu nous reposer en grande confiance sur elle pour co-construire cette journée importante pour l'association, dans le respect de nos valeurs. Une collaboration très agréable et très positive. Recommandation évidente !! »



Au plaisir de piloter des projets pour votre entreprise !



Anne Leroux

*collaborateur de proximité pour votre marketing,
votre communication et votre approche nudge*

<https://www.linkedin.com/in/annelerouxmarketingnantes/>

contact@cadenceabl.fr 06 21 39 60 89



23 rue du Fonteny – 44 100 Nantes